

新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
國家會展中心（上海），2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日

**automechanika**  
SHANGHAI

## 2023 年 Automechanika Shanghai 本週開幕！全球汽車產業精英齊聚申城，共享合作發展新機會

上海，2023 年 11 月 27 日。作為全球具有高度影響力的汽車產業服務平台，第 18 屆 **Automechanika Shanghai**（上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會）將於 2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在國家會展中心（上海）再度揚帆起航，全球汽車業內人士久別重逢，再次齊聚申城，共同參與這場汽車業界的年末盛會。作為集資訊交流、產業推廣、商貿服務及產業教育為一體的汽車全產業鏈服務平台，本屆展會整體展示面積超過 30 萬平方米，較上屆成長 36%。吸引了來自 41 個國家及地區的 5,652 家海內外參展企業同台亮相，較去年同期成長 71%。截至目前，預先登記觀眾人數已超越 2019 年展會的歷史紀錄，預計為期四天的展會將開啟觀展人潮。

在 **Automechanika Shanghai** 開幕之際，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示：“隨著新能源汽車和智慧網聯汽車供應鏈相關領域的技術變革與發展，以及傳統零件與後市場加速轉型升級，全球汽車產業正將目光聚焦中國，旨在探索不斷增長的潛在市場份額和巨大商機。**Automechanika Shanghai** 作為具有強大影響力的國際性汽車行業服務平台，將在未來幾天和全球汽車業內同事共同回顧和總結本年度的表現和成就，並透過現場面對面的市場資訊交流與技術溝通、行業趨勢分析和商貿對接，攜手展望並規劃未來全新的業務合作，塑造潛力無限的汽車行業發展藍圖。”

同時，中國機械國際合作股份有限公司總經理張力女士表示：“汽車產業在‘新四化’戰略的引導下，在電動化、智能化浪潮的帶動下，再次迎來了技術變革與產業重塑。新一代資訊科技與汽車製造業深度融合，在拓寬汽車工業上下游產業鏈的同時，對汽車產業鏈提出了更加全面的要求。今年，我們進一步深化‘技術創新，驅動未來’展會主題，為汽車業內人士深度解析行業變化，為產業提供新的思考和啟發。未來，我們將繼續以務實的態度、更加有效的創新模式擁抱行業變革，以展為‘鏈’，凝聚全球汽車生態圈，讓更多的外國產品和服務走進來，讓更多的中國製造和中國創造走出去，以此賦能中國乃至全球汽車產業行穩致遠。”

本屆展會在各項指標均呈現出高度的國際化，在展商展團方面，共吸引來自 41 個國家及地區的 5,652 家海內外參展企業齊聚申城。其中，境外 16 個國家及地區展團再度回歸，除了阿聯酋、波蘭、德國、法國、美國、土耳其、西班牙、意大利和英國展團，還有多個亞洲展團進一步擴充其展示面積，包括韓國、馬來西亞、日本、泰國、新加坡、印度尼西亞及中國台灣。

強大的參展品牌陣容也將為一眾與會者帶來耳目一新的前沿汽車科技、創新理念和服務模式。**博世**將展示全系列智能電動汽車診斷產品和博世車聯服務；**采埃孚**將針對新能源售後領域提供高電壓培訓、新能源制動系統產品以及智能車隊數字化管理的最新解決方案；**萊茵金屬**將推出一系列傳感器和高壓接觸器；**馬勒**為電動汽車開發綜合解決方案，本次展會將帶來集成浸入式冷卻的高壓電池組、用於電動車的液體管理模塊、電動車冷卻模塊、電動壓縮機、

高壓驅動電機等系列產品。**匯潤**機電的新能源汽車電子水泵適用於汽車的冷卻系統、驅動系統、動力電池熱管理系統。

在新能源汽車及自動駕駛汽車領域，展會將呈現更完整產品布局，匯集新能源整車、核心零部件、燃料電池、智能駕駛、充電樁等產品，代表展商**廣汽埃安**將帶來數款新能源汽車及直流充電樁產品；**地平線**將帶來智能駕駛綜合解決方案；**Unity**將展示虛擬交互及數字孿生技術；**安霸半導體**將展示前沿芯片技術；**瑞浦蘭鈞**將呈現其在新能源汽車動力及智慧儲能領域的鋰電池技術及解決方案。

為滿足新能源售後維保產品與技術不斷增長的需求，維修及保養領域的參展企業將呈現新能源維修及檢測診斷設備、工具、車身及噴塗、新能源售後服務連鎖等相關產品及解決方案。代表品牌元征將展出新能源汽車系列維修產品，為新能源維修廠提供一站式的維修服務，包含新能源診斷包，新能源汽車專用智能數字電源，電池包模組充放電一體機，電池包氣密性檢測儀，電池包電芯均衡儀，絕緣測試儀，電池包拆卸平台等。

其他重磅參展企業還包括 Eurofren、NSS、Phinia、SANGSIN BRAKE、Stellantis、Yong Ming、愛爾鈴、艾沃意特、安索、巴斯夫、保賜利、倍適登、奔騰、標榜、布雷博、大力、道達爾能源、費比、高昌、固特異、火鷹、集群車寶、駿程、康普頓、康眾、科吉、力魔、零公里、前進、森薩塔、勝地、世達、使力得、雙星、泰克、泰明頓、特高、通潤、萬達寶通輪胎、威力獅、新瑞立汽配連鎖、星卡、依工、毅合捷、以諾行、鷹飛、智駕科技、眾創以及中意泰達等。

現場觀眾方面，今年展會更將迎來境內外共 177 個專業買家團蒞臨參觀採購，買家團數量創歷史新高。除了來自中國內地各省市地區的 127 個國內買家團外，更將有 50 個海外觀眾團，來自 27 個國家和地區，包括巴西、英國、埃及、伊朗、意大利、摩洛哥、挪威、菲律賓、美國、澳大利亞、孟加拉國、哥倫比亞、德國、中國香港、印度、印度尼西亞、日本、韓國、馬來西亞、緬甸、巴基斯坦、波蘭、新加坡、中國台灣、泰國、土耳其及越南。

### “技術·創新·趨勢”概念展區展現汽車全產業鏈前沿技術成果

本屆 Automechanika Shanghai 繼續以七大產品板塊為主軸，覆蓋 13 個展廳，全面聚焦汽車全產業鏈的創新技術及前沿解決方案。於上屆展會首度登場的“技術·創新·趨勢”概念展區在今年得以深化和擴充，以全新的面貌迎接海內外業內人士共襄行業新技術、擁抱產業發展新趨勢。該概念展區由“技術·創新·趨勢”主會場、氫電並行，智駕未來展區、綠色維修展區及改裝 x 科技展區共同構成。

作為重點展區的“技術·創新·趨勢”主會場（5.1 號館）由主題演講區、產品展示區和休息交流區組成，重點關注汽車製造業、新能源和智能網聯汽車產業鏈可持續發展、跨界融合與創新發展等多領域的熱點話題和產品，為全球汽車產業加速邁向電動化與智能化的趨勢和跨界合作，提供重要的市場洞察解析和合作機遇，其中包括：

- 采埃孚、萊茵金屬以及瑞浦蘭鈞等企業揭秘智能底盤技術
- 蔚來及中國汽車工業協會充換電分會等分享補能技術及市場展望
- 東風華神以及南岳電控等企業分享燃料電池產業布局與關鍵技術
- 安霸半導體、博世以及地平線等企業分享智能駕駛解決方案及落地運用
- 巴斯夫、鉑力特以及惠普分享汽車 3D 打印的解決方案
- 安妥馳和中國物資再生協會再製造分會將分享再製造法規和市場發展

**氫電並行，智駕未來展區（5.1 號館）**將專注未來移動出行新技術及解決方案，與“技術·創新·趨勢”主會場共處同一展館，圍繞智能駕駛解決方案及燃料電池落地應用場景，呈現汽車未來發展的相關前沿技術，全方位展示未來出行多領域融合創新模式。

與此同時，**綠色維修展區（6.2 號館）**將強勢回歸，通過現場演示等活動重點介紹維修診斷相關的解決方案及技術話題，著力展示新能源汽車後市場的發展態勢及前景趨勢。而**改裝 x 科技展區（8.2 號館）**則匯集整車熱門改裝車型、影音電子以及照明等不同駕駛環境下的隨車用品，呈現汽車改裝市場最新的創新元素及個性化潮流趨勢。

### 群賢畢至，共謀汽車行業變革大計

Automechanika Shanghai 作為信息共享、資源共融的高效行業平台，始終伴隨著中國汽車零部件及後市場的發展脈絡，為與會者提供全面深入探索汽車行業前沿資訊及最新市場動態的絕佳契機。今年展會現場將有 77 場豐富多彩的同期活動輪番上演，屆時來自行業深具影響力的行業專家及思想領袖將分享他們關於汽車市場的前瞻觀點及趨勢展望。

有鑒於此，首度亮相的 **2023 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會**勢必將成為同期活動陣容中的一大焦點。大會由主論壇及五大主題論壇組成，將全面探究新能源汽車、電氣化、數字化的發展趨勢，並將詳細解讀汽車產業鏈、產品技術及相關政策法規如何根據瞬息萬變的市場做出快速響應及調整。

### 2023 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會（11 月 29 日）

主論壇將盛邀海內外知名行業專家學者、商協會、業界領軍人士及整車廠高層代表，暢談市場動向、趨勢解讀以及機遇挑戰。與會代表包括：

- 孫曉紅，中國機電產品進出口商會汽車分會秘書長
- 劉冰冰，清華大學社會治理與發展研究院發展研究中心副主任
- 張砦，工信部 ICDC 汽車智能產業研究院常務副院長
- 徐大全，博世（中國）投資有限公司執行副總裁

此外，來自倍適登、冠盛、萊茵金屬、歐亞諮詢、瑞與祺、森薩塔科技及鐵流的企業高管等嘉賓也將參加本次會議，共同探討汽車零部件行業的發展進程及未來方向。

### 2023 年新能源汽車可持續發展論壇（11 月 29 日）

由工信部 ICDC 汽車智能產業研究院作為支持單位，論壇將匯集來自海內外的行業專家和從業者，深入討論新能源汽車在行業變革、轉型升級及低碳環保發展過程中所發揮的作用。同時，嘉賓也將圍繞新能源汽車鋰電池和氫能源技術的創新應用及市場前景展開探討。與會代表包括：

- Robert L. Galyen，寧德時代前首席技術官
- 郭宇竹，蔚來 ESG 可持續負責人

### 2023 年智能網聯汽車政策法規交流國際論壇（11 月 29 日）

由中國汽車技術研究中心有限公司聯合主辦以及中國汽車戰略與政策研究中心承辦，論壇將圍繞智能網聯汽車監管創新方向，深入探討自動駕駛產品準入、輔助駕駛監管、大數據及地理信息應用、地方先行先試探索等前沿領域動向。

### 2023 年汽車售後市場高峰論壇（11 月 30 日）

論壇將聚焦汽車後市場全球生態鏈以及新能源汽車的售後發展。重點討論歐洲及中國汽配渠道的發展變化、數字化電氣化對於汽車後市場銷售的影響和機遇以及傳統汽配連鎖如何逐步融入新能源售後業務等熱點議題。部分參與討論的嘉賓包括：

- 郎學紅，中國汽車流通協會副秘書長
- Autobacs、博世、采埃孚以及毅合捷等領軍企業的高管

### “聚勢前行 加速出海”—— 2023 年二手車創新發展論壇（12 月 1 日）

論壇將回顧中國二手車出口市場現狀並解讀未來發展趨勢，同時聚焦中東和非洲汽車市場的

區域優勢和潛在挑戰，及二手車出口海外倉儲的探討，為二手車出海提供政策、數據、信息及技術支撐。

### **2023 年中外輪胎行業合作發展論壇（12 月 1 日）**

匯聚全球輪胎行業最新前沿趨勢和未來前景，隨著新能源汽車的快速發展，專家學者將圍繞 ESG 概念在輪胎領域的廣泛運用，討論新能源汽車輪胎技術的發展、全球輪胎產業鏈分佈及動態等話題。

有關展會期間其他同期活動的詳細內容及議程總覽，請瀏覽：[www.automechanika-shanghai.com/events](http://www.automechanika-shanghai.com/events)。

如需通過線上配套服務瀏覽精彩活動，歡迎訪問展會線上平台 AMS Live: [www.ams-live.com](http://www.ams-live.com)。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通過電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

- 完 -

**新聞信息和照片：**

[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

**敬請關注 Automechanika Shanghai 社交媒體專頁：**

微信 - AutomechanikaSH 服務號

領英 - [www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](http://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

[viki.lu@china.messefrankfurt.com](mailto:viki.lu@china.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn)



于佳璇小姐

媒體：+86 10 6194 3807

[yujiaxuan@sinomachint.com](mailto:yujiaxuan@sinomachint.com)

中國機械國際合作股份有限公司  
中國北京市海澱區中關村丹棱街 3 號  
國機集團大廈 A 座，100086

[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

### **法蘭克福展覽集團致力推動可持續性發展**

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](http://www.messefrankfurt.com/sustainability-information)

### **中國機械國際合作股份有限公司簡介**

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 余個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參閱網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)